ÚPLNÉ PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „Milka Mikuláš 2026“

Účelom tohto dokumentu je stanoviť úplné a jasné pravidlá súťaže „Milka Mikuláš 2026“ (ďalej len „**súťaž**“) na území Slovenskej republiky. Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje podmienky súťaže, a majú prednosť pred akýmkoľvek skráteným, propagačným alebo iným oznámením o súťaži.

Usporiadateľ súťaže: **Mondelez Europe Services GmbH**, sídlo: 8152 Glattpark, Lindbergh-Allee 1, Švajčiarska konfederácia, registračné číslo: CHE-114.352.032, zapísaná v obchodnom registri pre kantón Zürich, vo veci **Mondelez Europe Services GmbH – odštepný závod Česká republika**, sídlo: Rohanské nábřeží 670/17, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 01 435 485, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. A 76056 (ďalej len „**usporiadateľ**“).

Organizátor súťaže: Ogilvy, s.r.o., sídlo: Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 25 120 158, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 51374 (ďalej len „**organizátor**“).

Sociálna sieť: Instagram a/alebo FACEBOOK (www.facebook.com) prevádzkovaná spoločnosťou Meta (ďalej len spoločne ako „**Sociálna sieť**“).

Profil usporiadateľa: https://www.instagram.com/milka_czsk/ a profil https://www.facebook.com/milka.slovakia/ na Sociálnej sieti.

Charakter súťaže: Súťaž je propagačnou súťažou, ktorá nie je hazardnou hrou podľa § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách, keďže nie je samostatnou podnikateľskou činnosťou, slúži výlučne na podporu predaja výrobkov usporiadateľa a účasť v nej nie je podmienená vkladom. Výherca sa určuje hodnotením súťažných videí podľa kritérií uvedených nižšie; súťaž neobsahuje losovanie ani náhodný výber výhercu.

Doba a miesto konania súťaže: Súťaž prebieha odo dňa [6.11.2026] do dňa [13.11.2026] do [11:00 hod.] na Profile usporiadateľa. **Tieto pravidlá sa vzťahujú výlučne na územie Slovenskej republiky; súťaž vyhlásená pre územie Českej republiky sa riadi samostatnými pravidlami a účasť v nej sa spravuje výlučne tými pravidlami**.

Podmienky účasti v súťaži: Súťaže sa môžu zúčastniť len fyzické osoby staršie ako 18 rokov s poštovou doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktoré sú registrované na Sociálnej sieti, majú počas celej doby trvania súťaže aktívny, verejne prístupný vlastný profil na Sociálnej sieti a splnia nižšie uvedené súťažné zadanie (ďalej len „**súťažiaci**“). Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom alebo obdobnom pomere k usporiadateľovi, organizátorovi alebo k sprostredkovateľovi správy Profilu usporiadateľa, ani blízke osoby takýchto osôb v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**OZ**“). Usporiadateľ je oprávnený požiadať súťažiaceho o preukázanie splnenia uvedených podmienok. Súťažné video zaslané osobou, ktorá zjavne nedovŕšila 18 rokov, nebude do súťaže zaradené a bude bezodkladne vymazané. **Účasť v súťaži nie je podmienená nákupom tovaru alebo služieb od usporiadateľa alebo organizátora**.

Priebeh a zásady

súťaže: Súťažiaci sa zapojí do súťaže tak, že v dobe konania súťaže zašle prostredníctvom súkromnej správy na Profil usporiadateľa krátke video, v ktorom sa predstaví, uvedie, prečo by sa práve on mal stať Mikulášom, a uvedie mesto svojho bydliska. Video musí byť vyhotovené a zaslané súťažiacim osobne pričom z videa **musí byť zrejmé, kto ho zasiela, a jeho obsah musí zodpovedať téme súťaže**. Maximálna dĺžka videa je 120 sekúnd; video, ktoré tieto parametre prekročí, nebude do súťaže zaradené**. Každý súťažiaci môže zaslať najviac jedno súťažné video; pri zaslaní viacerých videí sa za súťažné považuje prvé zaslané video daného súťažiaceho**. Za okamih účasti v súťaži sa považuje okamih doručenia videa do priečinku správ Profilu usporiadateľa; videá doručené po skončení súťaže nebudú do súťaže zaradené.

Pravidlá súťažných príspevkov: Zo súťaže budú vyradené súťažné videá, ktoré sú **protiprávne, vulgárne, obscénne, urážlivé, diskriminačné, nenávistné alebo inak nevhodné, ktoré zachytávajú alebo propagujú protiprávne, nebezpečné, riskantné alebo inak nezodpovedné konanie súťažiaceho alebo inej osoby, ktoré zasahujú do práv tretích osôb, najmä do práva na ochranu osobnosti, práva na podobu, autorských práv alebo práv k ochranným známkam, ktoré sú v rozpore s pravidlami alebo podmienkami Sociálnej siete, ktoré sú technicky nepoužiteľné, najmä ak ich nie je možné otvoriť alebo prehrať alebo ak nespĺňajú parametre uvedené vyššie, alebo ktoré inak nespĺňajú podmienky týchto pravidiel**. O vyradení súťažného videa rozhoduje usporiadateľ na základe jeho obsahu, kontextu a celkového vyznenia; vyradenie je možné aj dodatočne po zaradení videa do súťaže. Usporiadateľ oznámi súťažiacemu vyradenie jeho videa a na žiadosť súťažiaceho uvedie dôvod vyradenia s odkazom na príslušné ustanovenie týchto pravidiel. Vyradiť súťažiaceho pre jeho konanie alebo pre obsah jeho verejne dostupného profilu na Sociálnej sieti je možné len vtedy, ak toto konanie alebo obsah porušuje pravidlá Sociálnej siete alebo právne predpisy. Vyradením nevzniká súťažiacemu nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou v súťaži.

Hodnotenie a určenie výhercu: Súťažné videá hodnotí komisia zložená zo zástupcov usporiadateľa a organizátora**. Kritériami hodnotenia sú presvedčivosť predstavenia, originalita, kreativita, vzťah k téme súťaže a celkový dojem**. V súťaži bude počet výhercov [10 počet]. Výhercami sa stávajú súťažiaci, ktorých videá získajú podľa týchto kritérií najvyššie hodnotenie. Pri rovnosti hodnotenia rozhoduje skorší čas doručenia súťažného videa. Usporiadateľ vyhodnotí súťaž a oznámi výsledok súťaže najneskôr do [7] dní od skončenia súťaže. Ak nebude do súťaže zaradené žiadne platné súťažné video, výhra sa neodovzdá a usporiadateľ to oznámi na Profile usporiadateľa.

Výhra: Výhrou v súťaži je: **Mikulášsky boxík (produkty Milka a mikulášsky kostým). Produkty obsiahnuté v Mikulášskom boxíku sú určené výhradne na osobné použitie výhercom**. **Produkty, ktoré sú súčasťou výhry, nie sú určené na ďalšiu distribúciu deťom.** Informácie o alergénoch a o dátume minimálnej trvanlivosti sú uvedené na obale jednotlivých výrobkov. Výhru nie je možné previesť na inú osobu, vymeniť za iné plnenie ani vyplatiť v hotovosti; výherca je oprávnený výhru odmietnuť. **Na výhru nevzniká právny nárok a výhru nie je možné súdne vymáhať (§ 845 OZ).** Vyobrazenie výhry na marketingových materiáloch usporiadateľa slúži len na ilustračné účely.

Oznámenie a odovzdanie výhier: Oznámenie výhry sa výhercovi zasiela prostredníctvom DM správy na jeho profil na Sociálnej sieti. Na odovzdanie výhry usporiadateľ požiada výhercu o meno, priezvisko, doručovaciu adresu na území Slovenskej republiky a veľkosť kostýmu.

Ak výherca nereaguje na oznámenie o výhre do dvoch dní od oznámenia usporiadateľom, jeho výhra prepadá v prospech usporiadateľa bez náhrady. Výhry sú zasielané prepravnou spoločnosťou na adresu uvedenú výhercom najneskôr do [5. decembrom 2026], alebo je výhra výhercovi odovzdaná iným spôsobom po predchádzajúcej dohode. **Výherca nemá nárok na inú výhru od usporiadateľa, než tú, ktorá je uvedená vyššie, ani na iné protiplnenie. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom jej prevzatia; do tohto okamihu nesie riziko straty a poškodenia výhry usporiadateľ.**

Dane a odvody:

Výhra je nepeňažným plnením. Podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je cena z propagačnej súťaže oslobodená od dane z príjmov do výšky 350 EUR za jednu cenu; do základu dane sa zahrnie len suma presahujúca 350 EUR a daňovú povinnosť si výherca vysporiada sám vo svojom daňovom priznaní, prípadne aj odvod na zdravotné poistenie. **Usporiadateľ oznámi výhercovi hodnotu výhry pri jej odovzdaní.**

Autorské a iné práva:

Súťažiaci zaslaním súťažného videa potvrdzuje, že je jeho výlučným autorom alebo má od autora a všetkých spolutvorcov súhlas na jeho použitie v rozsahu podľa týchto pravidiel, a že všetky osoby zachytené vo videu súhlasili so zachytením a použitím svojej podoby a hlasu v rovnakom rozsahu. Súťažiaci udeľuje usporiadateľovi nevýhradnú bezodplatnú licenciu na použitie videa vrátane názvu svojho profilu na Sociálnej sieti, na účel vyhodnotenia súťaže a komunikácie o nej, na území Slovenskej a Českej republiky, na dobu [DOPLNIŤ] od skončenia súťaže; licencia zahŕňa zverejnenie videa na Profile usporiadateľa. V rovnakom rozsahu udeľuje privolenie na použitie svojej podoby a hlasu (§ 11 až 13 Občianskeho zákonníka); privolenie možno kedykoľvek odvolať a usporiadateľ po odvolaní bez zbytočného odkladu ukončí ďalšie zverejňovanie videa. Súťažiaci berie na vedomie, že zverejnené video sa môže šíriť na internete mimo vôle usporiadateľa a usporiadateľ za to nezodpovedá. Použitie nad tento rámec, najmä v reklamnej kampani, je možné len na základe osobitného písomného súhlasu súťažiaceho. Účasťou v súťaži súťažiaci potvrdzuje, že jeho zapojením do súťaže neboli porušené práva ani oprávnené záujmy tretích osôb, že disponuje všetkými súhlasmi, ktoré podľa týchto pravidiel udeľuje usporiadateľovi, a že ním poskytnuté údaje sú správne, aktuálne a pravdivé.

Ochrana údajov:

Prevádzkovateľom osobných údajov je Mondelez Europe Services GmbH, so sídlom 8152 Glattpark, Lindbergh-Allee 1, Švajčiarska konfederácia, registračné číslo: CHE-114.352.032, zapísaná v obchodnom registri pre kantón Zürich, vo veci Mondelez Europe Services GmbH – odštepný závod Česká republika, so sídlom Rohanské nábřeží 670/17, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 01435485, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. A 76056 (ďalej len „prevádzkovateľ"). Práva dotknutej osoby možno uplatniť na adrese [nela.mysliveckova@ogilvy.com]. Správu Profilu usporiadateľa zabezpečuje ako sprostredkovateľ spoločnosť Peppermint Digital s.r.o., Pernerova 635/57, 186 00 Praha 8.

Na účely súťaže prevádzkovateľ spracúva názov Vášho profilu na Sociálnej sieti, súťažné video a v ňom zachytenú podobu, hlas a prejavy, obsah súvisiacej komunikácie v súkromných správach a mesto Vášho bydliska uvedené vo videu. Na odovzdanie výhry spracúva u výhercov meno, priezvisko, kontaktnú adresu a veľkosť kostýmu. Názov profilu výhercu môže po skončení súťaže zverejniť v zozname výhercov na Profile usporiadateľa. Účasť v súťaži je dobrovoľná, bez poskytnutia týchto údajov sa však nie je možné súťaže zúčastniť ani odovzdať výhru.

Právnym základom spracúvania je zmluva, ktorú predstavujú tieto pravidlá (čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR); pri zverejnení videa a použití podoby a hlasu súhlas, resp. privolenie (čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR), ktoré možno kedykoľvek odvolať; pri plnení daňových a účtovných povinností zákonná povinnosť (čl. 6 ods. 1 písm. c) GDPR). Videá a súvisiacu komunikáciu prevádzkovateľ uchováva najdlhšie 3 mesiace po skončení súťaže, údaje výhercov potrebné na daňové a účtovné účely po dobu podľa právnych predpisov a zverejnené video po dobu trvania licencie. Prevádzkovateľ ďalej spracúva osobné údaje na účel výkonu a obhajoby právnych nárokov z účasti v súťaži a z odovzdania výhry, a to na základe oprávneného záujmu (čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR) a po dobu, v ktorej možno tieto nároky uplatniť, s prihliadnutím na premlčacie lehoty podľa OZ; proti tomuto spracúvaniu má súťažiaci právo namietať.

Údaje sa spracúvajú manuálne v elektronickej forme, nepodliehajú automatizovanému rozhodovaniu ani profilovaniu a neprenášajú sa mimo EÚ. Meno, priezvisko a kontaktná adresa výhercu sa poskytujú prepravcovi na účely zaslania výhry. Spoločnosť Meta je samostatným prevádzkovateľom osobných údajov používateľov Sociálnej siete (https://www.facebook.com/privacy/policy/); pri prevádzke Profilu usporiadateľa môžu byť usporiadateľ a Meta spoločnými prevádzkovateľmi v rozsahu súhrnných prehľadov o profile, pričom hlavnú zodpovednosť za toto spracúvanie nesie Meta.

Súťažiaci má ako dotknutá osoba právo na prístup k osobným údajom, na ich opravu a vymazanie, na obmedzenie spracúvania, na prenosnosť údajov, právo namietať proti spracúvaniu, právo kedykoľvek odvolať udelený súhlas bez vplyvu na zákonnosť predchádzajúceho spracúvania a právo podať návrh na začatie konania na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, Hraničná 12, 820 07 Bratislava, www.dataprotection.gov.sk.

Reklamácie, alternatívne riešenie sporov:

Námietky a reklamácie k priebehu a vyhodnoteniu súťaže možno podať na adrese [nela.mysliveckova@ogilvy.com] do 30 dní od oznámenia výsledku pričom ich usporiadateľ vybaví do 30 dní od doručenia. Ak usporiadateľ na následnú žiadosť o nápravu odpovie zamietavo alebo neodpovie do 30 dní, súťažiaci môže podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu podľa zákona č. 391/2015 Z. z.; príslušným subjektom je Slovenská obchodná inšpekcia, Bajkalská 21/A, 827 99 Bratislava, www.soi.sk, prípadne iný subjekt zapísaný v zozname Ministerstva hospodárstva SR, a to aj prostredníctvom platformy na riešenie sporov online.

Ďalšie podmienky súťaže:

Usporiadateľ si vyhradzuje právo prerušiť, skrátiť, predĺžiť alebo ukončiť súťaž alebo zmeniť tieto pravidlá, a to len zo závažných dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. Zmena pravidiel pôsobí len do budúcnosti a nesmie zasiahnuť do práv súťažiacich, ktorí sa do súťaže zapojili pred jej účinnosťou. Zmenu pravidiel, prerušenie alebo ukončenie súťaže usporiadateľ zverejní rovnakým spôsobom, akým bola súťaž vyhlásená, teda na Profile usporiadateľa. Ak usporiadateľ súťaž ukončí pred uplynutím doby jej konania, poskytne primeranú náhradu súťažiacim, ktorí už podmienky súťaže čiastočne splnili. Usporiadateľ nezodpovedá za technické ani telekomunikačné ťažkosti alebo poruchy, ktoré vzniknú počas súťaže na strane Sociálnej siete alebo súťažiaceho, ani za obsah a dostupnosť Sociálnej siete. Ak má usporiadateľ dôvodné podozrenie, že súťažiaci alebo iná osoba, ktorá súťažiacemu pomohla alebo mohla pomôcť pri získaní výhry, konala podvodne, nečestne alebo nekalým spôsobom, bude súťažiaci zo súťaže vylúčený; usporiadateľ mu vylúčenie oznámi a uvedie dôvod. Úplné znenie týchto pravidiel je po celú dobu konania súťaže dostupné na [milkulas.sk].

Táto súťaž nie je nijako sponzorovaná, spravovaná ani prepojená s elektronickými sociálnymi sieťami FACEBOOK a Instagram ani so spoločnosťou Meta. Súťažiaci berie na vedomie, že na účely súťaže poskytuje svoje údaje usporiadateľovi súťaže, a nie elektronickým sociálnym sieťam FACEBOOK a Instagram.

Rozhodné právo: Súťaž a tieto pravidlá sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky. Tým nie je dotknutá ochrana, ktorú súťažiacemu ako spotrebiteľovi poskytujú kogentné ustanovenia práva štátu jeho obvyklého pobytu podľa čl. 6 nariadenia (ES) č. 593/2008 o rozhodnom práve pre zmluvné záväzky (Rím I).

Účinnosť: Tieto pravidlá sú platné od [31.10.2026].